

**SILABUS TRAINING DIGITAL CONTENT DAN DIGITAL MARKETING 2025**

<b>Nama Lembaga</b>	Ruang Kelas Indonesia	<a href="http://www.ruangkkelas.co.id">www.ruangkkelas.co.id</a>
<b>Poko Bahasan</b>	Membuat dan Menjalankan Digital Marketing untuk Jasa dan Produk baik Perusahaan besar atau UMK	
<b>Durasi Pembelajaran</b>	2 Hari/ 3 Jam setiap hari	
<b>Metode Pengajaran</b>	Paparan Ceramah Materi	20% <b>Praktek</b> 80%
<b>Trainer/Pemateri</b>	Master Ttrainer : Heri Firmansyah, CDGM Ass. Trainer : Farah B Taropera	

DAY 1 KELAS PEMULA							
No	Poko Bahasan	Sub Poko Bahasan	Durasi	Metode	Tujuan Bahasan	Capaian Pembahasan	Total JP
1	Marketing Dasar	Pengertian Marketing dan Tujuan, Riset, Produk (Product Positioning), Marketing Strategy, Copywriting Dasar	60	Ceramah dan Tanya Jawab	Peserta/Siswa fahan dan mengerti tentang Marketing secara menyeluruh	Peserta/siswa mampu membuat Marketing Strategic dan Marketing Plan hingga riset product positioning yang gampang diingat oleh calon pasar	1
2	Pengertian dan Pengantar Digital Marketing Activity	SEO Organic Campaign Social Media dan SEM Paid Ads, Google, Facebook Meta Ads Instagram, TikTok, Website	60	Ceraman dan Praktek Membuat Akun	Peserta/Siswa faham dan mengerti tentang Marketing secara menyeluruh	Peserta/siswa mampu membuat pemetaa tujuan menggunakan Inter untuk Digital Marketing, dan Peserta/siswa mampu membuat akun-akun sosial media yang siap digunakan untuk salesUp	1
3	Digital Marketing Ads Content	Dasar Desain Grafis untuk Content Social Media Organic dan Paid Ads, Membuat Ideu Konten Viral untuk beriklan	120	Praktek	Peserta/Siswa fahan dan mengerti tentang theory dasar desain grafis untuk konten iklan	Peserta bisa membuat konten iklan oragnik ataupun berbayar untuk campaign di social media baik Images ataupun Video	2
4	Melaksanakan Digital Campaign dengan social media Meta Ads hasil Awareness dan Conversion	Menjalankan Iklan dengan Facbook Meta dengan objektif pengenalan produk dan objektif penjualan	60	Praktek	Peserta/siswa faham dan mengerti tentang target dengan data audience, demografi, minat untuk produk yang akan dipasarkan menggunakan MetaAds	Peserta/Siswa bisa membuat conteng planer dengan penargetan yang lebih tajam dan menghasilkan brand product awareness serta menghasilkan penjualan	1
5	Membuat Content Planner Organic. & Ads Campaign Content	Membuat Content Planner dan Content Pilar degan Aplikasi Googe Sheet dan Aplikasi Notion	60	Ceramah dan Praktek	Peserta/siswa faha tentang Content Planner dan Content Pilar	Peserta/siswa mampu membuat conteng planer dan konten pilar agar campaignn berjalan sesuai degan rencana	1
DAY 2 KELAS LANJUTAN							
No	Poko Bahasan	Sub Poko Bahasan	Durasi	Metode	Tujuan Bahasan	Capaian Pembahasan	Total JP
1	Digital Marketing For Company	SWOT For Digital Marketing, Marketing Budgeting ROAS, ROI	60	Ceramah, Teori dan praktek	Peserta/siswa faham theory perencanaan keuangan untuk biaya beriklan di fiatform digital	Peserta/siswa mampu membuat analisa keuangan dan pembayaran biaya iklan di semua Platform Social media agar ROAS maupun ROI Stabil dengan hasil penjualan	1
		SWOT Data Audience & Area Target Marketing	30	Ceramah, teori dan praktek	Peserta/siswa faham penggunaan data audience calon pelanggan secara detail dan tajam yang sesuai dengan minat	Peserta/siswa mampu membuat data audience calon pembeli dan mencari pelanggan baru untuk menjalankan digital marketing	0,5
2	Copywriting For Digital Marketing	Struktur membuat wording (kata-kata) promo yang menarik	30	Ceramah dan praktek	Peserta/siswa faham dan mampu membuat struktur bahasa untuk keyword ads Digital marketing	Peserta/siswa mampu membuat Keyword dan Copywriter dengan hook atau penekanan yang menarik unruk calon pelanggan (CTA Copywriting)	0,5
		Struktur membuat caption dan artikel social media yang menarik	30	Ceramah dan praktek	Peserta/siswa faham struktur bahasa dalam membuat artikel promosi untuk produk di soacial media. ataupun artikel website	Peserta/siswa mampu membuat kalimat dalam artikel untuk pemasara digital atau Digital Marketing	0,5
3	Ads Digital Marketing Activity	Menjalankan Iklan Secara Profesional di MetaAds Facebook & Instagram dengan Konversi penjualan ke : Website & LandingPages, OnlineShop Ecommerce Shopee, TokPed. dll	60	Ceramah dan praktek	Peserta/faham teori menjalanka iklan untuk tujuan meningkatkan penjuala atau omset	Peserta/siswa mampu menjalan iklan dengan cost ads, bit dan respot pixel serta menghasilkan penjualan	1
4	CPAS Shopee	Materi tambahan adalah fokus ke CPAS dan Reporting Pixel Facebook Ads notification		Ceramah dan praktek	Peserta/siswa mampu menjalankan iklan dengan CPAS sebagai report dan analisa pixel membaca data hasil iklan	Dengan belajar CPAS dan Pixel Peserta dan Siswa mampu menjalankan Iklan, membaca data hasil iklan yang akurat sehingga bisa membuat planing Remarketing dengan berkelanjutana	1